

Vše pro správu vozových parků a firemní mobilitu

Kdo nás čte

- ▣ Vrcholoví manažeři
- ▣ Střední management společností spojený s problematikou správy vozových parků
- ▣ Fleetoví manažeři
- ▣ Soukromí podnikatelé a OSVČ
- ▣ Pracovníci z oblasti veřejné správy, státní správy a samosprávy



- ▣ Dodavatelé fleetových produktů a služeb

▣ **FLEET firemní automobily™** je specializovaný odborný magazín typu business-to-business pro správu a řízení vozových parků. Svým obsahem oslovuje široké spektrum manažerů, podnikatelů a OSVČ, kterým přináší informace o aktuálních trendech v oblasti fleet managementu od výběru, pořízování a financování vozidel přes jejich servis, pojištění a telematiku až po související činnosti v oblasti účetní, provozní či legislativní. FLEET firemní automobily je díky tomu již třináctým rokem zdrojem spolehlivých a cenných informací.

▣ **Magazín FLEET** je také klíčovou součástí komplexních aktivit zaměřených na podporu obchodu formou propojování klientů s dodavateli. K tomu slouží vedle tištěného magazínu FLEET také internetový portál www.iFLEET.cz a eventové aktivity zahrnující seriál fleetových setkání Tour de Fleet, dále ankety Fleet Awards (www.fleetawards.cz) a Firemní auto roku (www.firemniautoroku.cz) a také odborné panelové diskuse Face to Face. Všechny tyto aktivity představují společně s tištěným magazínem FLEET ucelenou a systematickou komunikační platformu jak pro dodavatele produktů a služeb, tak, a to zejména, pro jejich klienty.



Základní údaje

Periodicita

6 vydání ročně

Distribuce

předplatné, adresný direct mailing

Cena výtisku 139 Kč (s DPH)

Celoroční předplatné v ČR

799 Kč (s DPH)

do zahraničí 35 eur

Cena elektronického vydání

75 Kč vč. DPH

Vydavatel

Konverso, s.r.o.

5. května 1323/9

140 00 Praha 4

Tel.: +420 261 221 953, 241 409 318

GSM: +420 603 507 137

Fax: +420 241 403 333

info@ifleet.cz

www.ifleet.cz

Objednávky předplatného

www.periodik.cz

www.ifleet.cz/predplatne

Tel.: 800 30 03 02 (bezplatná linka)

Elektronické formáty

www.ifleet.cz

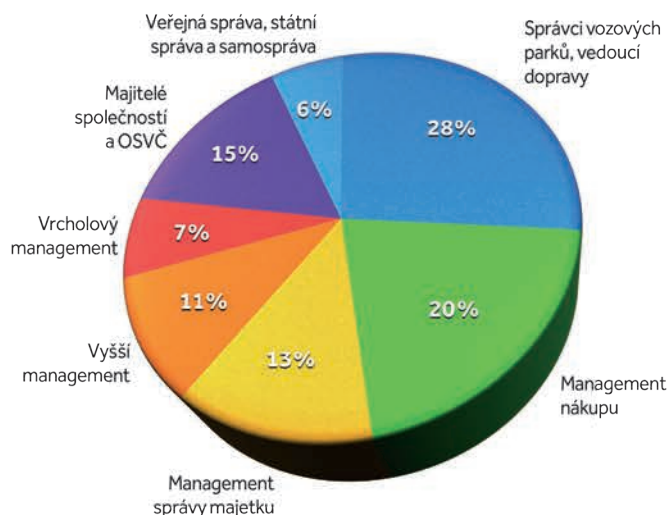
www.alza.cz/media

Pravidelné rubriky

- FLEET** management - vše o organizaci, správě a provozu firemních vozidel
- FLEET** talks - rozhovory s osobnostmi
- FLEET** digest - pravidelné přehledy vybraných automobilových segmentů
- FLEET** topic - hlavní produktové téma vydání
- FLEET** technology - zaměřeno na automobilové technologie
- FLEET** display - testy automobilů, automobilové novinky
- PLUGin FLEET** - samostatná sekce o elektromobilitě

Konkrétní témata jednotlivých vydání viz Redakční plán 2019

Struktura čtenářů



Zdroj: internetový průzkum Trend FLEET serveru iFLEET.cz



Ceník plošné inzerce

| | |
|-------------------|------------|
| Alonge | 198 000 Kč |
| 1/1 | 105 000 Kč |
| Junior Page | 79 000 Kč |
| 1/2 | 64 000 Kč |
| 1/3 | 48 000 Kč |
| 1/4 | 38 000 Kč |
| Eye-catcher big | 36 000 Kč |
| 1/6 | 26 000 Kč |
| 1/8 | 21 000 Kč |
| Eye-catcher small | 18 000 Kč |
| Vizitka | 7 000 Kč |

Příplatky za obálkové strany

| | |
|-----------------------------|--------|
| Titulní strana (220 x 184)* | + 70 % |
| Zadní str. obálky* | + 50 % |
| 2. str. obálky | + 10 % |
| 3. str. obálky | + 10 % |

*) včetně možnosti parciálního laku do 60 % plochy inzerce

Advertorial (PR článek)

| | |
|-----------------|------------|
| Advertorial 1/1 | 110 000 Kč |
| Advertorial 2/1 | 190 000 Kč |

Vklady

| | |
|-------------------------------------------|------------|
| Leták formátu A4 | 105 000 Kč |
| Další strana navíc | + 50 % |
| Rozsáhlejší tiskoviny a neobvyklé formáty | dle dohody |

Slevy

(Z hrubého finančního objemu za kalendářní rok)

| | |
|----------------------|------|
| 100 000 – 200 000 Kč | 3 % |
| 201 000 – 400 000 Kč | 5 % |
| 401 000 – 600 000 Kč | 8 % |
| nad 600 000 Kč | 12 % |
| Agenturní sleva* | 15 % |

*) pouze při dodání hotových podkladů

Všeobecné podmínky inzerce

Ostatní podmínky inzerce se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami mediálních služeb společnosti Konverso, s.r.o. s účinností od 1. 1. 2018, zveřejněnými na webových stránkách společnosti www.konverso.eu

| číslo vydání | uzávěrka objednávek | uzávěrka podkladů | termín distribuce | hlavní témata vydání |
|---------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2021* | 19. 3. | 24. 3. | 8. 4. | Dobíjecí vozidla ve firmě - účtování a daňové dopady Metody a možnosti financování firemních vozidel |
| 2/2021* | 21. 5. | 26. 5. | 10. 6. | Výběr a zavádění oper. leasingu v podmínkách SME Vozidla na CNG 2021 |
| 3/2021* | 13. 8. | 17. 8. | 2. 9. | Monitorovací systémy 2021 TCO ve světle alternativních pohonů |
| 4/2021* | 15. 10. | 19. 10. | 4. 11. | Zvyšování provozní bezpečnosti vozových parků Dobíjecí infrastruktura 2021 |
| FLEET SPECIÁL Best Practices | 24. 9. | 27. 9. | 7. 10. | „Best Practices“ fleetového managementu v období změn |

* Vychází ve společné distribuci s týdníkem Ekonom i v samostatné distribuci.

Rozměry inzerce

pro vydání distribuovaná s týdníkem Ekonom

šířka x výška v mm

plný formát: 200x265 mm

sazební obrazec: 182x243 mm

rozměr na sazební obrazec

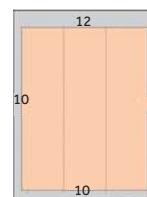
plný formát

Titulní strana



200x150

1/1

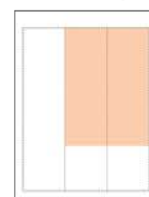


182x243

200x265

+ 3 mm spad

Junior page



120x170

| 1/2 šířka | 1/2 výška | 1/3 šířka | 1/3 výška | 1/3 Junior |
|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| | | | | |
| 182x120 | 89x243 | 182x84 | 58x243 | 120x120 |
| 200x130 | 98x265 | 200x88 | 68x265 | |
| + 3 mm spad | + 3 mm spad | + 3 mm spad | + 3 mm spad | |

| 1/4 sloupec | 1/4 standard | 1/4 podval | 1/6 šířka | 1/6 výška |
|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | |
| 42x243 | 89x121 | 182x63 | 182x42 | 58x121 |
| 52x265 | 99x133 | 200x66 | 200x44 | 68x131 |
| + 3 mm spad | + 3 mm spad | + 3 mm spad | + 3 mm spad | + 3 mm spad |

| 1/8 šířka | Eye-catcher small | Eye-catcher big | Vizitka |
|-------------|-------------------|-----------------|---------|
| | | | |
| 182x31 | 58x63 | 58x126 | 92x56 |
| 200x33 | | | |
| + 3 mm spad | | | |

Technické podmínky tiskové inzerce

podklady: standardní kompozitní tiskový PDF soubor (min. Acrobat 8/ PDF 1.6; zahrnuté (embedded) fonty; vypnuté ICC profily
rozlíšení: 300 dpi
barevný prostor: CMYK
spadávký: alespoň 3 mm

ořezové a pasovací značky: umístění alespoň 3 mm od ořezu.

Formát: 1:1

Podklady pro výrobu redakcí Fleetu

Obrázky ve formátu jpg, tiff, eps, png, pdf
rozlíšení: 300 dpi.



Ceník plošné inzerce

| | |
|-------------------|------------|
| Alonge | 198 000 Kč |
| 1/1 | 105 000 Kč |
| Junior Page | 79 000 Kč |
| 1/2 | 64 000 Kč |
| 1/3 | 48 000 Kč |
| 1/4 | 38 000 Kč |
| Eye-catcher big | 36 000 Kč |
| 1/6 | 26 000 Kč |
| 1/8 | 21 000 Kč |
| Eye-catcher small | 18 000 Kč |
| Vizitka | 7 000 Kč |

Příplatky za obálkové strany

| | |
|-----------------------------|--------|
| Titulní strana (220 x 184)* | + 70 % |
| Zadní str. obálky* | + 50 % |
| 2. str. obálky | + 10 % |
| 3. str. obálky | + 10 % |

*) včetně možnosti parciálního laku do 60 % plochy inzerce

Advertorial (PR článek)

| | |
|-----------------|------------|
| Advertorial 1/1 | 110 000 Kč |
| Advertorial 2/1 | 190 000 Kč |

Vklady

| | |
|-------------------------------------------|------------|
| Leták formátu A4 | 105 000 Kč |
| Další strana navíc | + 50 % |
| Rozsáhlejší tiskoviny a neobvyklé formáty | dle dohody |

Slevy

(Z hrubého finančního objemu za kalendářní rok)

| | |
|----------------------|------|
| 100 000 – 200 000 Kč | 3 % |
| 201 000 – 400 000 Kč | 5 % |
| 401 000 – 600 000 Kč | 8 % |
| nad 600 000 Kč | 12 % |
| Agenturní sleva* | 15 % |

*) pouze při dodání hotových podkladů

Všeobecné podmínky inzerce

Ostatní podmínky inzerce se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami mediálních služeb společnosti Konverso, s.r.o. s účinností od 1. 1. 2018, zveřejněnými na webových stránkách společnosti www.konverso.eu

| číslo vydání | uzávěrka objednávek | uzávěrka podkladů | termín distribuce | hlavní témata vydání |
|---------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2021* | 19. 3. | 24. 3. | 8. 4. | Dobíjecí vozidla ve firmě - účtování a daňové dopady Metody a možnosti financování firemních vozidel |
| 2/2021* | 21. 5. | 26. 5. | 10. 6. | Výběr a zavádění oper. leasingu v podmínkách SME Vozidla na CNG 2021 |
| 3/2021* | 13. 8. | 17. 8. | 2. 9. | Monitorovací systémy 2021 TCO ve světle alternativních pohonů |
| 4/2021* | 15. 10. | 19. 10. | 4. 11. | Zvyšování provozní bezpečnosti vozových parků Dobíjecí infrastruktura 2021 |
| FLEET SPECIÁL Best Practices | 24. 9. | 27. 9. | 7. 10. | „Best Practices“ fleetového managementu v období změn |

* Vychází ve společné distribuci s týdeníkem Ekonom i v samostatné distribuci.

Rozměry inzerce

pro speciální vydání

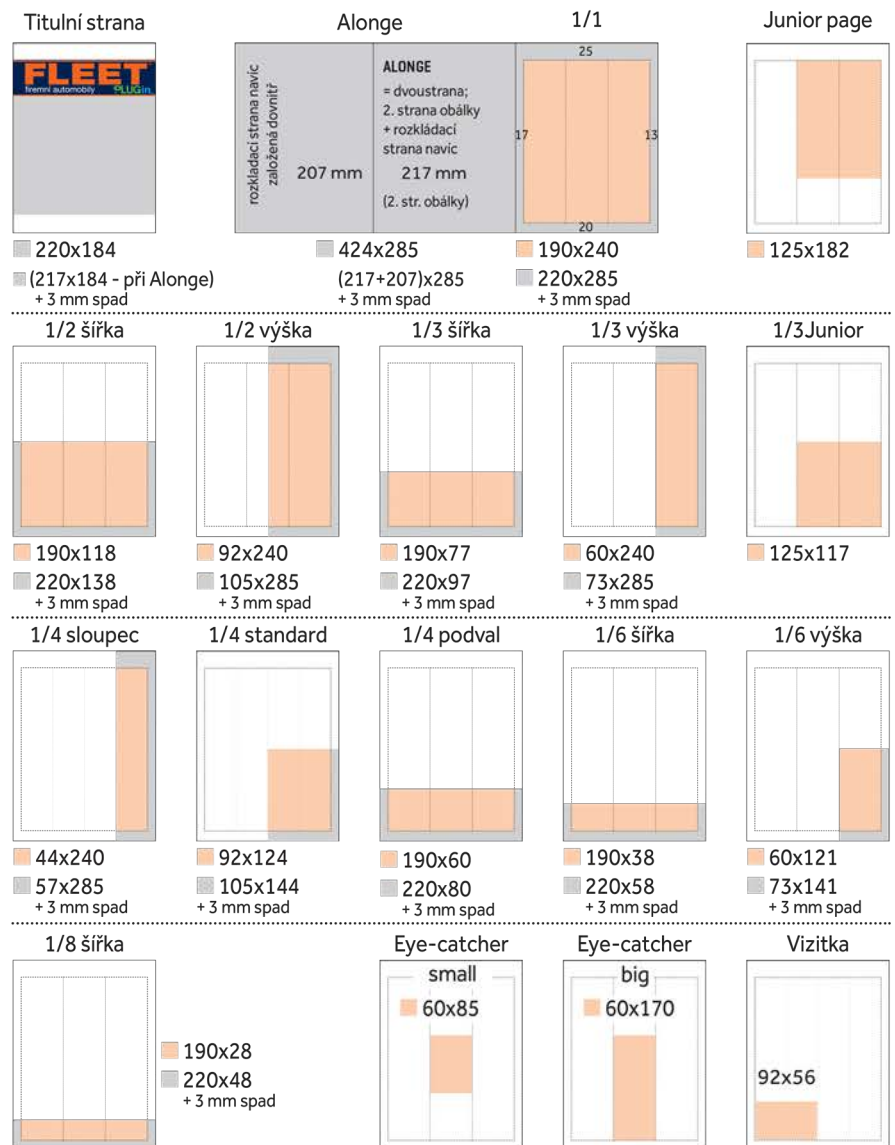
šířka x výška v mm

plný formát: 220x285 mm

sazební obrazec: 190x240 mm

rozměr na sazební obrazec

plný formát



Technické podmínky tiskové inzerce

podklady: standardní kompozitní tiskový PDF soubor (min. Acrobat 8/ PDF 1.6; zahrnuté (embedded) fonty; vypnuté ICC profily
rozlíšení: 300 dpi
barevný prostor: CMYK
spadávký: alespoň 3 mm

ořezové a pasovací značky: umístění alespoň 3 mm od ořezu.

Formát: 1:1

Podklady pro výrobu redakcí Fleetu
Obrázky ve formátu jpg, tiff, eps, png, pdf
rozlíšení: 300 dpi.